

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK

4.1. Korps HMI-Wati (KOHATI)

Korps HMI-Wati dengan singkatan KOHATI merupakan sebuah lembaga semi otonom yang didirikan oleh Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) yang terfokuskan untuk mengkader dan mewadahi perempuan-perempuan yang tergabung dalam organisasi tersebut. KOHATI juga memposisikan diri sebagai organisasi mahasiswa keperempuanan untuk mengantisipasi dan memelopori terjawabnya persoalan-persoalan keperempuanan dan anak. KOHATI didirikan di Kota Solo pada tanggal 17 September 1966.

KOHATI ISIP Universitas Muhammadiyah Malang didirikan pada tahun 2011. Berawal dari adanya ketidak seimbangan dalam proses mengkader antara laki-laki dan perempuan. Perempuan di HMI ISIP UMM memutuskan untuk membentuk KOHATI sendiri, agar dapat memfokuskan diri untuk mengkader anggota perempuan yang tergabung di HMI ISIP UMM. Akun instagram resmi untuk KOHATI ISIP Universitas Muhammadiyah Malang adalah @kohatiisipumm.

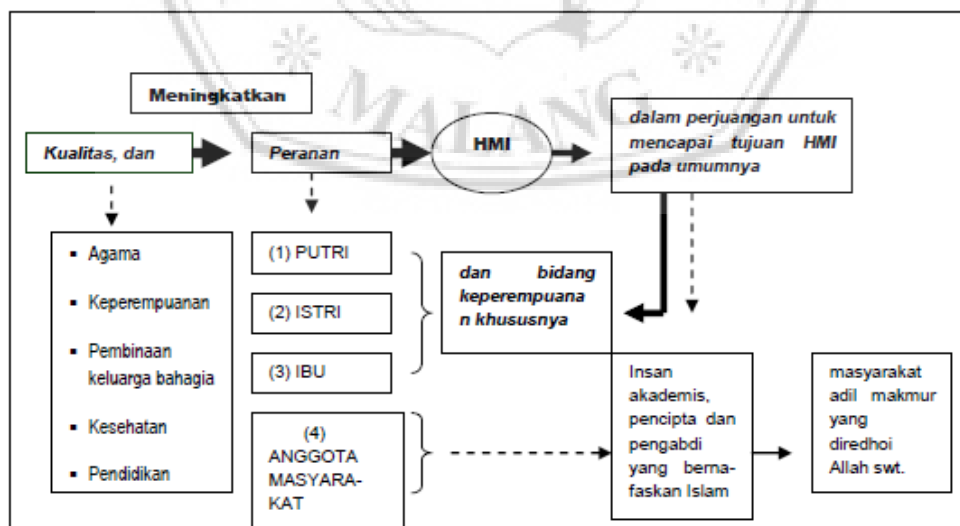
Sejak awal didirikannya KOHATI ISIP UMM terus menunjukkan peningkatan baik internal maupun eksternal. Hal tersebut dapat dibuktikan dari program-program kegiatan di setiap tahunnya yang tidak hanya menjadi kegiatan dalam lingkup domestik KOHATI ISIP UMM, namun sudah menjadi kegiatan lingkup cabang Malang bahkan cabang kota lainnya. Adapun program kegiatan tahunan yang dimiliki oleh KOHATI ISIP UMM adalah LDK (Latihan Dasar Kohati) dan Bedah

PDK (Pedoman Dasar Kohati) yang terfokuskan untuk menambah wawasan tentang ke-KOHATIAN dan menanamkan ideologi dasar KOHATI bagi kader. Dua kegiatan tersebut dibentuk sejak tahun 2014 dengan nama awal yaitu Sekolah KOHATI. Setiap kegiatan KOHATI ISIP UMM tentunya harus sesuai dengan Pedoman Dasar Kohati dan juga kebijakan di Komisariat.

4.2. Tujuan KOHATI

KOHATI memiliki tujuan untuk membentuk anggotanya menjadi Muslimah yang Berkualitas Insan Cita yaitu sebagai insan akademis, pencipta, pengabdian yang bernafaskan Islam dan bertanggungjawab atas terwujudnya masyarakat adil makmur yang diridhai oleh Allah SWT. Selain itu KOHATI juga ingin anggotanya meningkatkan kualitas dan perannya sebagai putri bagi kedua orang tuanya, istri bagi suaminya, ibu bagi anak-anaknya kelak, serta kualitas terbaik sebagai anggota masyarakat (KOHATI, 2016 : 16).

Analisa Tujuan Kohati



Gambar 4.1 Analisis tujuan KOHATI

Sumber: KOHATI, 2016: 17

Bagi anggota KOHATI Muslimah bukanlah sekedar prespektif dari orang yang beriman dan bertaqwa, melaksanakan segala perintah-Nya serta menjauhi segala larangan-Nya akan tetapi juga dilatih untuk selalu bersabar dan ridho terhadap ujian. Sebagai salah satu ciri khas perempuan muslimah adalah identitas menutup aurat yang ditanamkan dan dilaksanakan oleh setiap kader bukan karena perintah agama saja namun juga disadari atas kesadaran yang dimiliki sebagai seorang muslimah yang memegang teguh agamanya.

Ada beberapa kualifikasi yang harus dimiliki oleh setiap anggota KOHATI, yaitu:

- a. Kemampuan intelektual: anggota KOHATI harus memiliki pengetahuan, kecerdasan dan kebijaksanaan, dan berupaya menyiapkan diri untuk memiliki kemampuan profesional sesuai dengan bidang yang dipilihnya
- b. Kemampuan kepemimpinan: mempunyai wawasan yang luas dalam masalah keorganisasian meliputi kemampuan menjadi pemimpin yang “*uswatun hasanah*”. memiliki kemampuan komunikasi, *public speaking*, *human relation* termasuk etiket dan tata sopan santun dalam pergaulan antar manusia.
- c. Kemampuan manajerial: memiliki wawasan yang luas dalam masalah manajemen, khususnya manajemen organisasi, meliputi tata administrasi, tata keuangan dan lain-lain, sesuai dengan POAC.
- d. Kemandirian: memiliki kemampuan intelektual, emosional, spiritual serta ketahanan mental dalam menjawab persoalan keorganisasian dan masyarakat. (berkaitan dengan kemandirian pribadi dan ekonomi).

Arahan yang jelas dalam pergerakan KOHATI adalah menanamkan ideologi gerakan perempuan (hegemoni ideologi) sebagai salah satu cara mewujudkan masyarakat adil, demokratis, egaliter dan beradab. Mengingat di era global ini, masalah keperempuanan menjadi isu sentral dan intens dibicarakan. Dengan munculnya berbagai gerakan dari pemerhati perempuan membuktikan bahwa kesenjangan antara laki-laki dan perempuan di bidang IPOLEKSOSBUD (ideologi, politik, ekonomi, sosial dan budaya) masih terjadi. Maka Perempuan-perempuan dalam KOHATI ISIP UMM saat ini selalu menyuarakan *women empowerment* (pemberdayaan perempuan). Perempuan harus bisa berperan aktif disegala bidang kehidupan masyarakat, baik dari bidang pendidikan, ekonomi, sosial, politik, teknologi, swadaya masyarakat agar tidak adanya diskriminasi bagi kaum perempuan.

4.3. Lambang KOHATI

Bentuk dan lambang KOHATI sebagai berikut :



Gambar 4.2 Penjelasan lambang KOHATI

Sumber: KOHATI, 2016: 22

Makna lambang Kohati

1. Bulan bintang berarti lambang kejayaan umat Islam seluruh dunia.
2. Warna hijau berarti lambang keimanan, keislaman, dan kemakmuran.
3. Warna hitam berarti lambang ilmu pengetahuan.
4. Keseimbangan warna hijau dan hitam berarti lambang keseimbangan, esensi, dan kepribadian HMI.
5. Warna putih berarti lambang kemurnian dan kesucian perjuangan HMI.
6. Puncak tiga berarti lambang Iman, Islam, dan Ikhsan, serta wujud keterpaduan antara iman, ilmu, dan amal.
7. Melati berarti lambang kasih sayang yang suci dan tulus.
8. Penyangga berarti lambang perempuan sebagai tiang Negara.
9. Tiga kelopak bunga berarti lambang tri darma perguruan tinggi.
10. Buku terbuka berarti lambang Al-Quran sebagai dasar utama.
11. Tulisan KOHATI berarti singkatan Korps HMI-Wati.

4.4. Struktur KOHATI ISIP UMM

Ketua Umum	Sitti Nur Keiya
Sekretaris Umum	Roudita Isnaeni
Bendahara Umum	Agnia Addini
Bidang PSDO(Pengelolaan Sumber Daya Organisasi)	Ketua : Yulia Siska Fajar Wasekum: Fitri Rahmawati Anggota : Cahaya Miranda Miftahul Jannah

Bidang PDL (Pendidikan dan Latihan):	Ketua : Andiny Amelia W Wasekum : Alifah Nur Maulidiyah Anggota : Mentari Tanjung Rigida Firodian
Bidang HAL (Hubungan Antar Lembaga):	Ketua : Chitra Regina Apris Wasekum : Dhela Ifka Anggota : Rina Dwi Astika Dias Anisah F
Bidang KAVO (Kajian dan Advokasi):	Ketua : Malta Ra Anisa Wasekum : Oktavia Arina Haqqo Anggota : Rina Dwi Astika

Data dari KOHATI ISIP UMM

4.5. Jumlah Anggota KOHATI ISIP UMM

No	Jurusan	Jumlah
1	Ilmu Komunikasi 2013	12
2	Ilmu Komunikasi 2014	5
3	Ilmu Komunikasi 2015	1
4	Ilmu Komunikasi 2016	3
5	Ilmu Komunikasi 2017	1
6	Hubungan Internasional 2013	13
7	Hubungan Internasional 2014	2
8	Hubungan Internasional 2015	12
9	Hubungan Internasional 2016	13

10	Hubungan Internasional 2017	11
11	Ilmu Pemerintahan 2013	1
12	Ilmu Pemerintahan 2014	6
13	Ilmu Pemerintahan 2015	2
14	Ilmu Pemerintahan 2016	7
15	Ilmu Pemerintahan 2017	9
16	Sosiologi 2013	5
17	Sosiologi 2014	3
18	Sosiologi 2015	1
19	Sosiologi 2016	2
20	Ilmu Kesejahteraan Sosial 2013	5
21	Ilmu Kesejahteraan Sosial 2014	2
22	Ilmu Kesejahteraan Sosial 2015	3
23	Ilmu Kesejahteraan Sosial 2016	6
24	Ilmu Kesejahteraan Sosial 2017	8
	Total	133

Data dari KOHATI ISIP UMM

4.6. Program Kegiatan KOHATI ISIP UMM

Program kegiatan Administrasi dan Kesekretariatan

1. Arisan buku

Tujuan : menyediakan buku tentang keperempuanan dan kekohatian.

Target : tersedianya buku mengenai keperempuanan dan kekohatian.

2. Membuat table ekspedisi surat keluar dan masuk

Tujuan : memudahkan pengarsipan surat keluar dan masuk.

Target : terciptanya tertib administrasi.

3. Membuat table kegiatan KOHATI

Tujuan : untuk menginformasikan agenda masing-masing bidang KOHATI.

Target : agenda-agenda KOHATI diketahui kader KOHATI ISIP UMM.

4. Membuat dan melaksanakan jadwal piket

Tujuan : terciptanya kebersihan sekret KOHATI.

Target : menumbuhkan rasa kepemilikan terhadap sekret KOHATI.

5. Melakukan pengadaan inventaris kesekretariatan

Tujuan : memperkaya daftar inventaris kesekretariatan.

Target : terkelolanya inventaris kesekretariatan.

6. Megelola inventaris kesekretariatan

Tujuan : tertatanya inventaris kesekretariatan dengan baik.

Target : terkelolanya inventaris kesekretariatan.

7. Mengoptimalkan pengelolaan media sosial KOHATI

Tujuan : meng-*update* informasi internal dan eksternal.

Target : seluruh kader KOHATI ISIP UMM megetahui informasi tentang KOHATI.

8. Update database alumni KOHATI ISIP UMM

Tujuan : memperbarui data base alumni KOHATI ISIP UMM.

Target : menjaga kerapian data base alumni KOHATI ISIP UMM secara sistematis.

Program kegiatan Bidang Keuangan dan Perlengkapan

1. Optimalisasi pengadaan iuran bulanan

Tujuan : menambah pemasukan kas KOHATI.

Target : terpenuhinya kebutuhan operasional KOHATI.

2. Madding rekapitulasi laporan keuangan bulanan

Tujuan : terciptanya laporan keuangan yang sistematis transparan dan akuntabel.

Target : anggota KOHATI ISIP UMM mengetahui sirkulasi keuangan.

3. Mengadakan usaha pencarian dana yang kreatif dan inovatif

Tujuan : bertambahnya pemasukan kas KOHATI.

Target : menambah pemasukan kas KOHATI.

4. Pengelolaan inventaris KOHATI

Tujuan : mengelola inventaris KOHATI.

Target : inventaris KOHATI terkelola dengan baik.

5. Pengadaan inventaris KOHATI

Tujuan : bertambahnya inventaris KOHATI.

Target : menambah inventaris KOHATI.

Program kegiatan Bidang PSDO

1. Bedah PDK

Tujuan : untuk meningkatkan pengetahuan pengurus dan kader KOHATI ISIP UMM tentang kekohatian.

Target : tercapainya pengurus dan kader KOHATI ISIP UMM yang paham terhadap Pedoman Dasar Kohati.

2. Megadakan bimbingan khusus persiapan LKK

Tujuan : mewadahi peningkatan kualitas keintelektualan, keislaman, keorganisasian dan *human relation* kader KOHATI ISIP UMM.

Target : terciptanya kader KOHATI yang memiliki kepemimpinan, keislaman, keorganisasian dan *human relation* yang baik.

3. Makrab KOHATI

Tujuan : mempererat tali silaturahmi antar kader KOHATI.

Target : kader KOHATI dapat mengenal satu sama lain.

4. Pengadaan ensiklopedia KOHATI

Tujuan : memberikan alternatif referensi bagi kader KOHATI ISIP UMM tentang kekohatian.

Target : tersedianya alternatif referensi bagi kader KOHATI yang paham tentang kekohatian.

5. Mengadakan kegiatan Kotivly

Tujuan : mewadahi minat dan bakat kader KOHATI.

Target : tersalurkannya minat dan bakat kader KOHATI.

Program kegiatan bidang PDL

1. Fresti 2k (forum edukasi terkait kajian keperempuanan)

Tujuan : meningkatkan pengetahuan kader KOHATI tentang keperempuanan.

Target : meningkatnya pengetahuan kader KOHATI tentang keperempuanan.

2. Latihan Dasar Kohati (LDK)

Tujuan : memperkuat wawasan kader KOHATI mengenai kekohatian.

Target : terbinanya kader KOHATI yang paham dengan nilai kekohatian

Program kegiatan Bidang HAL

1. KOHATI city tour

Tujuan : menjadikan kegiatan KOHATI *city tour* sebagai media *branding* dan komunikasi KOHATI ISIP UMM dengan organisasi keperempuanan terkait.

Target : kader KOHATI dapat menjalin hubungan dan komunikasi yang baik antara kader dengan organisasi keperempuanan.

2. KOHATI peduli

Tujuan : menumbuhkan jiwa sosial kader KOHATI terhadap masyarakat sekitar.

Target : kader KOHATI dapat berkontribusi dalam kegiatan sosial.

3. KOHATI: Rede Vom Frauen

Tujuan : mewadahi kader KOHATI dan peserta tentang isu keperempuanan.

Target : bertambahnya pemahaman kader dan peserta tentang isu keperempuanan.

4. Femi Discuss

Tujuan : menjalin dan menjaga relasi dengan organisasi/lembaga perempuan.

Target : terjaganya silaturahmi dengan organisasi/lembaga perempuan.

5. Mendelegasikan kader KOHATI ISIP UMM untuk mengikuti forum-forum keperempuanan

Tujuan : mendorong kader KOHATI ISIP UMM untuk aktif dalam forum-forum keperempuanan.

Target : meingkatkan keaktifan kader KOHATI untuk aktif dalam forum-forum keperempuanan.

Program kegiatan Bidang KAVO

1. Buletin An-Nisa

Tujuan : Meningkatkan kreativitas kader KOHATI dan Mahasiswa terkait isu-isu keperempuanan dalam Bentuk tulisan.

Target : Tersalurkannya minat dan bakat kader KOHATI dalam membuat tulisan dan opini.

2. Kohati campaign

Tujuan : Menumbuhkan jiwa keintelektualan dan Advokasi kader KOHATI ISIP UMM dalam isu-isu Keperempuanan.

Target : kader KOHATI ISIP UMM untuk dapat mengembangkan keintelektualannya di bidang advokasi keperempuanan.

3. Training Advokasi

Tujuan : meningkatkan pemahaman kader KOHATI ISIP UMM mengenai Advokasi.

Target : kader KOHATI paham dan mengerti ruang lingkup advokasi.

4. Dapur Perempuan

Tujuan : menumbuhkan jiwa keintelektualan dan kreativitas dikalangan perempuan binaan.

Target : terbinanya perempuan cerdas dan kreatif serta mampu mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dalam kehidupan sehari-hari. (data dari KOHATI ISIP UMM)

